

様式第2号（第5条関係）

平群ブランド認定推薦書

年 月 日

平 群 町 長 殿

(推薦者) 住所

(法人及び団体は主たる事務所の所在地)

氏名 _____ 印

(法人及び団体は名称及び代表者の職・氏名)

TEL _____

E-mail _____

平群町平群ブランド認定指針第5条の規定に基づき、下記の地域資源について平群ブランドの認定を推薦します。

種 類	<input type="checkbox"/> 歴史	<input type="checkbox"/> 自然	<input type="checkbox"/> くらし	
名 称				
所 在 地				
所有者等				
内 容				

1 推薦する理由（できるだけ詳しく記載のこと）

① 平群らしさ

- 平群ならではの自然、歴史、伝統、文化等に根ざした話題性や物語性を有しているか。
- 町民共通の資産として、現在及び将来にわたってその恵沢を享受できるよう、継続的にその整備及び保全が図られているか（行政だけでなく、町民や事業者が整備保全に関わっているか）。
- 他の資源と地理的に隣接性があり、点ではなく線又は面での観光ルートや観光エリアに取り込むことができるか。
- 独自性や希少性が認められるか。

② 信頼性／普遍性

- 誰もが立ち入ることができ、五感を通してその魅力を感じられるか。
- 市民や利用者の満足度が高いか。
- 保存が適切に行われており、一般に公開されているモノであるか。また、そのことに継続性があるか。（公開回数が年2回以上あるか、3年以上継続して行われているか等）

③ 将来性／話題性

- 観光資源として、都市住民や周辺住民にとって魅力ある要素を有しているか。また、ブランド認定することにより、誘客効果や平群町の認知度・イメージの向上が見込まれるか。
- 写真映えするか。（ポスターやリーフレット等にしても、十分に魅力が伝わるか。）

