

様式第1号（第4条関係）

平群ブランド認定申請書

年 月 日

平 群 町 長 殿

(申請者) 住所

(法人及び団体は主たる事務所の所在地)

氏名

印

(法人及び団体は名称及び代表者の職・氏名)

平群町平群ブランド認定指針第4条の規定に基づき、下記の特産品について平群ブランドの認定を受けたいので、関係書類等を添えて申請します。

特産品の名称	【読み方を記入】
--------	----------

(添付するもの)

1) 特産品の映像・音声の記録媒体（必要に応じて添付）

記録媒体の種類／数量	<input type="checkbox"/> CD / 枚	<input type="checkbox"/> DVD / 枚	<input type="checkbox"/> ビデオテープ / 本
	<input type="checkbox"/> その他 () /		

平群ブランド認定申請調書

1 特産品の名称

【読み方を記入】

2 申請者の概要

(1) 個人の場合

フリガナ	
氏 名	
住 所	〒
電話番号	

(2) 法人又はその他の団体の場合

フリガナ				
名 称				
フリガナ				
代表者の 職・氏名				
所在地	〒			
申請に対する 問い合わせ先	担当者名		部 署	
	電 話		F A X	
	E-mail			
事業又は 活動内容				

3 特産品の概要

品 目	【内容を示す一般的な名称を記入】						
種 別	<input type="checkbox"/> 農産物（ <input type="checkbox"/> 野菜 <input type="checkbox"/> 果実 <input type="checkbox"/> 花卉 <input type="checkbox"/> 花木） <input type="checkbox"/> 加工品（ <input type="checkbox"/> 食料品 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 料理）						
特 長							
生産等の場所	【生産等とは、栽培、加工、調理及び生産を言う】						
生産等の能力	／年						
原材料（加工品・郷土料理）	食品添加物以外	名 称	①	②	③	④	
		平群産	%	%	%	%	%
		県内産	%	%	%	%	%
		県外産	%	%	%	%	%
	食品添加物						
販売可能時期	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> （ ）月頃～（ ）月頃						
販 売 地 域	① 町内	%	② 県内	%	③ 県外	%	
年間販売量	／年						
年間販売額	千円／年						
生産面積	a						
内 容 量	【加工品の場合、内容重量、内容体積又は内容数量を記入】						
包装等規格	【パッケージ、包装材等商品形態について記入】						
賞味期間等	【食品の場合、製造日からの賞味期間又は消費期間を記入】						
保 存 方 法	【食品の場合】						

4 特産品の特性

1) 平群らしさ

- ①平群町で製造、加工されている。または、原材料として平群町内で生産された素材を活用しているか。
- ②地域の気候風土（自然の恵み等）を十分に活用して生産しているか。
- ③平群町民に支持されていて、反応が良好であるか。また、町外の人に自信を持って勧められるか。

2) 独自性／創造性

- ①品質や味等の特性において、他の地域や他の生産者の産品との差別化が認められるか。
- ②パッケージや包装紙などがブランド認定にふさわしいか。
- ③魅力あるネーミング、デザイン性の高い出荷素材・パッケージ、レシピの提案等で流通や販売段階での優位性の確保に努めているか。

3) 品質／安全性

- ①優れた生産技術や出荷規格に基づいて産品を厳選しているか。
- ②適切な生産環境の確保（土壌・用水等）及び収穫作業が行われているか。
または、生産・出荷施設の衛生管理が適切に行われているか。
- ③環境に配慮した生産方式、取り組みを行っているか。
（有機栽培、特別栽培、エコファーマー、自然素材の活用、生産素材・残渣・廃棄物等の適正処理、
リサイクルや環境保全活動の取組等）
- ④品質管理・衛生管理・クレーム処理の体制が整っているか。
- ⑤消費者等に生産履歴等の情報を適正に開示・提供できる体制が整っているか。
- ⑥生産方法等にこだわりや熱意を持って生産しているか。
- ⑦安全性の高い食材・原材料を使用しており、栄養バランス、カロリーなどが考慮されているか。
- ⑧申請品目に対する関連法令（農薬取締法、食品衛生法、JAS法など）を順守していること。

4) 市場性／将来性

- ①認定された場合の流通・販売計画を持っているか。（出荷販売、認定マークの小売段階までの表示方法等。）
- ②将来にわたり、継続的かつ安定的な生産・販売が見込まれるか。またはそれを確保するための取り組みを行っているか。（後継者育成、原材料の安定調達・圃場整備等への取り組み等）
- ③都市住民や周辺住民にとって魅力ある要素を有しているか。また、ブランド認定することにより、本町の知名度向上及び誘客に効果が見込まれるか。

5) 写真の添付 (申請1件につき2点まで)

撮影年月日	年	月	日
写真の説明			

撮影年月日	年	月	日
写真の説明			

誓約書

私は、平群ブランド認定申請を行うにあたり、下記の事項を遵守
することをここに誓約いたします。

記

1. 申請書類には一切の虚偽記載は行わず、事実のみを報告致します。
2. 申請品目に関わる法律は全て遵守し、法に背く行為は行いません。
3. 平群ブランド認定を受けた後、認定内容に変更が生じた場合は速やかに平群ブランド認定委員会に報告致します。
4. 万が一、上記の内容に違反する行為を行った場合、平群町の指示に従い異議申し立てを致しません。

令和 年 月 日

平群町
町長 西脇 洋貴 殿

平群ブランド認定委員会
委員長 野口 隆 殿

住所

氏名

印