

## 「平群ブランド」趣旨

大阪からわずか一時間のこの地に、  
四季折々のところ癒される風景や  
美味しく品質のよい農産物が育てられていること、  
春夏秋冬の色彩や音色を楽しむくらしがあること、  
古代から中世まで幅広い歴史があることは、あまり知られていません。

住んでいる人がもっとこの地の素晴らしさを実感し、  
都市に住んでいる人がもっとこの地に触れることができたならば、  
すべての人々はもっと幸せになり、この地ももっと豊かになるはずです。

平群ブランドは、  
平群ならではの魅力と強みを  
この地でくらすすべての人に知ってもらい、この地を慈しむ心を育み、  
より良いものとするための“活動”を創り出すものです。  
そして、  
昔ながらの魅力と新しい魅力を  
より多くの町外の人に継続的に発信し提供しつづけることで、  
「平群のものだから買ってみよう」「平群に遊びに行ってみよう」そして、  
「平群にいつか住んでみたい」  
その心を育むものです。

平群ブランド戦略とは、  
自然、歴史、農産物、くらし．．．  
平群が持つすべての魅力において  
地域らしい強みを育み発信しつづけることで、  
すべての人々にとって“平群”を魅力的なまちにすることを目指すものです。

注) 上記趣旨文はオフィシャル文となります。  
全文そのままでの使用を基本とします。