

「平群ブランド」趣旨

大阪からわずか一時間のこの地に、
四季折々のこころ癒される風景や
美味しく品質のよい農産物が育てられていること、
春夏秋冬の色彩や音色を楽しむくらしがあること、
古代から中世まで幅広い歴史があることは、あまり知られていません。

住んでいる人がもっとこの地の素晴らしさを実感し、
都市に住んでいる人がもっとこの地に触れることができたならば、
すべての人々はもっと幸せになり、この地ももっと豊かになるはずです。

平群ブランドは、
平群ならではの魅力と強みを
この地でくらすすべての人に知ってもらい、この地を慈しむ心を育み、
より良いものとするための“活動”を創り出すものです。
そして、
昔ながらの魅力と新しい魅力を
より多くの町外の人に継続的に発信し提供しつづけることで、
「平群のものだから買ってみよう」「平群に遊びに行ってみよう」そして、
「平群にいつか住んでみたい」
その心を育むものです。

平群ブランド戦略とは、
自然、歴史、農産物、くらし. . .
平群が持つすべての魅力において
地域らしい強みを育み発信しつづけることで、
すべての人々にとって“平群”を魅力的なまちにすることを目指すものです。

注) 上記趣旨文はオフィシャル文となります。
全文そのままでの使用を基本とします。